

Jabra ha annunciato il prossimo passo del suo nuovo approccio basato sulla collaborazione con i partner per risolvere il perdurante problema della produttività delle aziende di tutto il mondo. Mentre le imprese continuano a investire in modo significativo nelle nuove tecnologie, questa tendenza ha un impatto limitato sulla produttività e sulla soddisfazione dei clienti. Una delle ragioni principali del problema della produttività è che molte nuove tecnologie aziendali **mancano di analisi incorporate**, con solo circa l'uno per cento dei dati trasformati in informazioni utili.

Per superare questa sfida, Jabra ha aperto il proprio **Software Development Kit (SDK)** a partner esterni in modo che questi possano riportare i dati di Jabra nelle proprie piattaforme UC e fornire informazioni dettagliate e in tempo reale sui fattori che influiscono sulla qualità delle chiamate. Il risultato è che sia gli utenti finali, sia il management aziendale potranno prendere decisioni più accurate e più rapide che avranno un impatto diretto sull'efficacia e sulla produttività dei lavoratori.

Le nuove partnership sono il frutto di un cambiamento strategico all'interno di Jabra, con l'adozione di un nuovo approccio **"Customer First"**. Questa strategia è focalizzata sullo sviluppo di partnership con aziende che forniscono soluzioni comprovate per le sfide che le imprese devono oggi affrontare, come la stagnazione della produttività causata dalla mancanza di informazioni in tempo reale sulle operazioni quotidiane.

All'evento [Enterprise Connect](#), in programma in questi giorni a Orlando, Jabra rivelerà i suoi ultimi passi in termini di partnership, dopo l'annuncio dello scorso anno di quella con Unify Square. Oggi Jabra può annunciare che [AudioCodes](#) e [Nectar](#),

esperte di monitoraggio UC, hanno aderito al programma, in modo che le loro soluzioni incorporino i dati delle cuffie Jabra, consentendo ai responsabili IT di avere una panoramica e gestire facilmente i dispositivi Jabra all'interno delle loro suite di sistemi di monitoraggio UC in rapida crescita. Di conseguenza, i direttori IT e i decisori aziendali potranno

analizzare le prestazioni di ogni cuffia Jabra

e identificare rapidamente la causa principale della scarsa qualità delle chiamate, indipendentemente dal fatto che sia dovuta al router Wi-Fi, all'infrastruttura UC o alle impostazioni del dispositivo audio dell'utente. "Monitorare e risolvere i problemi delle UC è una delle maggiori fonti di difficoltà per i reparti IT e può richiedere fino a 48 ore solo per identificare la vera causa del problema", ha dichiarato

Per Sundnaes, Senior Manager, Product Marketing di Jabra

. "Ciò comporta costi significativi, ritardi e frustrazioni per i dipartimenti IT già sovraccarichi di lavoro. Nel frattempo, la scarsa qualità delle chiamate ha un impatto diretto sulla produttività dei

Jabra: nuove partnership per una migliore produttività basata sull'analisi dei dati

Scritto da Davide Z.

Martedì 19 Marzo 2019 17:50 -

laboratorie sulla soddisfazione dei clienti." "Integrando il monitoraggio avanzato nell'ecosistema UC, siamo in grado di ridurre il tempo da ore e giorni a solo un paio di minuti", continua Sundnaes. "Una ricerca condotta dai nostri partner evidenzia come il problema della gestione e diagnostica delle UC costituisca uno dei principali ostacoli all'adozione di queste tecnologie. Con queste funzionalità di monitoraggio, tuttavia, si prevede che il passaggio alle Unified Communication

salirà del 30%,

consentendo a un numero maggiore di aziende di ottenere significativi guadagni di produttività insieme a nuovi e più efficienti modi di lavorare".

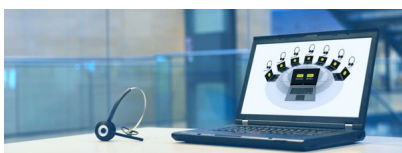
Il nuovo approccio "Customer First" di Jabra continuerà a espandersi e a sviluppare soluzioni per una vasta gamma di settori verticali e professionisti e applicazioni di contact center. Un altro obiettivo chiave sarà quello di espandere la gestione dei flussi di dati nell'ecosistema dei call center: questo offrirà agli utenti e al management informazioni istantanee sulla qualità delle chiamate dei clienti in diretta - e dell'intera esperienza di chiamata - sulla base di dati provenienti da conversazioni e dal rumore dell'ambiente circostante. Le **nuove partnership** di Jabra seguono il recente annuncio di

Jabra ad AMZ re:Invent

di un nuovo software applicativo integrato con

Amazon Connect

dedicato agli operatori di call center. La nuova applicazione migliora la call experience con un'interfaccia utente che visualizza diverse metriche che influiscono sulla qualità delle chiamate, consentendo agli agenti di apportare modifiche istantanee al loro utilizzo del dispositivo per conversazioni di qualità migliorata.



Per maggiori informazioni sulle caratteristiche del software Jabra:

<https://www.it.jabra.com/software-and-services>